

Visión de la población de Beaverton: Objetivos y metas para los ciudadanos

Construyendo el vecindario

- Crear una sentido de identidad en común.
- Promover acontecimientos especiales y destacados
- Fortalecer los enlaces entre los distintos grupos de la población
- Establecer vínculos multiculturales
- Promover barrios animados y vinculados.
- Aumentar la participación del público y sus sugerencias

Proporcionar servicios de alta calidad para el público

- Conservar la seguridad dentro de la población de Beaverton
- Apoyar un sistema de bibliotecas de servicio completo
- Mantener el mejor nivel de sistema educativo de la región
- Reforzar las asociaciones con los proveedores de servicios locales (THPRD, TVF&R, CWS, Metro, TriMet, TVWD, Condado y las sin lucro)
- Invertir en cuidados de calidad y servicios para los ancianos
- Facilitar el acceso a los servicios para los que los necesitan
- Aumentar el acceso a los servicios de cuidado de salud
- Proporcionar servicios de la ciudad abiertos y receptivos

Mejorar la movilidad

- Mejorar el flujo del tráfico
- Incrementar la seguridad en las carreteras
- Asegurar que el tránsito regional sea fácil de usar
- Aumentar la red de bicicletas y de peatones
- Crear nuevas soluciones de transporte
- Favorecer el uso de transportes alternativos

Crear un centro dinámico

- Establecer un centro identificable
- Promover la reurbanización del centro
- Hacer del centro un destino cívico y cultural
- Fomentar el arte y la cultura
- Crear espacios donde pueden reunirse las comunidades
- Crear un ambiente favorable para los negocios
- Fomentar un diseño sostenible para el centro.

Incrementar la viabilidad

- Construir una comunidad sostenible
- Proteger e incrementar las zonas naturales, los parques y las áreas abiertas
- Proporcionar una gama de opciones diversas para hogares de calidad
- Fomentar diversidad y prosperidad económica
- Crear un plan maestro para administrar el crecimiento y el desarrollo
- Promover el embellecimiento de toda la ciudad



Beaverton Community Vision
connect • imagine • transform

October 10, 2009